

## **PERFÍL DE INGRESO DEL GRADO EN INGENIERÍA AEROESPACIAL**

### **ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA**

El **perfil de ingreso** para el Grado en Ingeniería Aeroespacial de la Universidad de Cádiz se centra en promocionar, potenciar y desarrollar al máximo los conocimientos y habilidades necesarios para que el alumno, futuro profesional de la Ingeniería Técnica Aeronáutica aborde integralmente la formación prevista en las materias básicas y específicas del plan de estudios.

El alumno que desee cursar los estudios de **Grado en Ingeniería Aeroespacial** debe poseer unas aptitudes que le permitan integrar y manejar con destreza los conocimientos adquiridos durante el periodo formativo. El éxito en estos estudios no sólo depende de las capacidades iniciales, sino también del trabajo durante la carrera y sobre todo de su motivación, no sólo, por el estudio sino por ser un profesional capacitado y responsable. Son valores importantes las siguientes habilidades, capacidades y actitudes:

#### **Habilidades:**

- ✓ Destreza para la resolución de problemas.
- ✓ Aptitud para el estudio y la organización del trabajo.

#### **Capacidades:**

- ✓ Capacidad de análisis y síntesis de la información.
- ✓ Capacidad para el razonamiento crítico.
- ✓ Capacidad de concentración.
- ✓ Capacidad de trabajo.

#### **Actitudes:**

- ✓ Responsabilidad.
- ✓ Disposición para aplicar los conocimientos a situaciones reales.

El Perfil de Ingreso será valorado anualmente en los alumnos de nuevo ingreso.

Para la admisión en el Grado en Ingeniería Aeroespacial serán preferentes aquellos alumnos que se hayan examinado en el cuarto ejercicio de la prueba general y en la parte específica de las asignaturas de modalidad vinculadas a la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura. En concreto, de las asignaturas de Matemáticas II, Dibujo Técnico y Física. Los parámetros de ponderación de la fase específica para estas materias serán establecidos por la Universidad, y se harán públicos al inicio del curso correspondiente a la prueba