

PERFÍL DE EGRESO DEL GRADO EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA

El **perfil de egreso** para el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto de la Universidad de Cádiz se centra en preparar al estudiante para que su formación le permita desarrollarse y desempeñarse en diversos campos relacionados al diseño de productos tales como la comunicación visual, diseño de interiores, ingeniería de productos y servicios asociados al producto.

El título del **Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto** te capacita para ejercer como un profesional integral, proactivo, creativo, emprendedor, con alta capacidad de análisis, resolución de problemas y trabajo de equipo, así como un alto sentido de la responsabilidad y compromiso social. Es capaz de integrarse a la industria, sea de productos o servicios y que tomen en cuenta las posibilidades técnicas, económicas, etc.

Este grado te abre múltiples oportunidades. Podrás dirigir y ejecutar proyectos y gestionar empresas en el ámbito del diseño industrial, así como trabajar en el ámbito público o privado, en los departamentos técnicos, de diseño, de investigación, de I+D+i, de proyectos y de desarrollo de nuevos productos o ejercer libremente la profesión y crear empresas de servicios de diseño, consultoría o ingeniería o gestionar oficinas técnicas de desarrollo del producto.

Los/as Graduados/as en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto la UCA están capacitados profesionalmente para desarrollar todos los cometidos propios del plan formativo, es capaz de aplicar herramientas y técnicas para la representación conceptual y técnicas de visualización, manejo de software de modelado y prototipado digital. Tienen la formación de base suficiente para poder continuar estudios, nacionales o internacionales, de postgrado y de Máster

También hay que señalar que esta titulación proporciona las capacidades genéricas que los egresados requieren para la práctica de la ingeniería en la sociedad actual: comunicar conocimientos oralmente y por escrito, ante un público tanto especializado como no especializado, trabajar en equipos multidisciplinares e internacionales, aprendizaje continuo que les permita adaptarse a nuevas situaciones, etc.