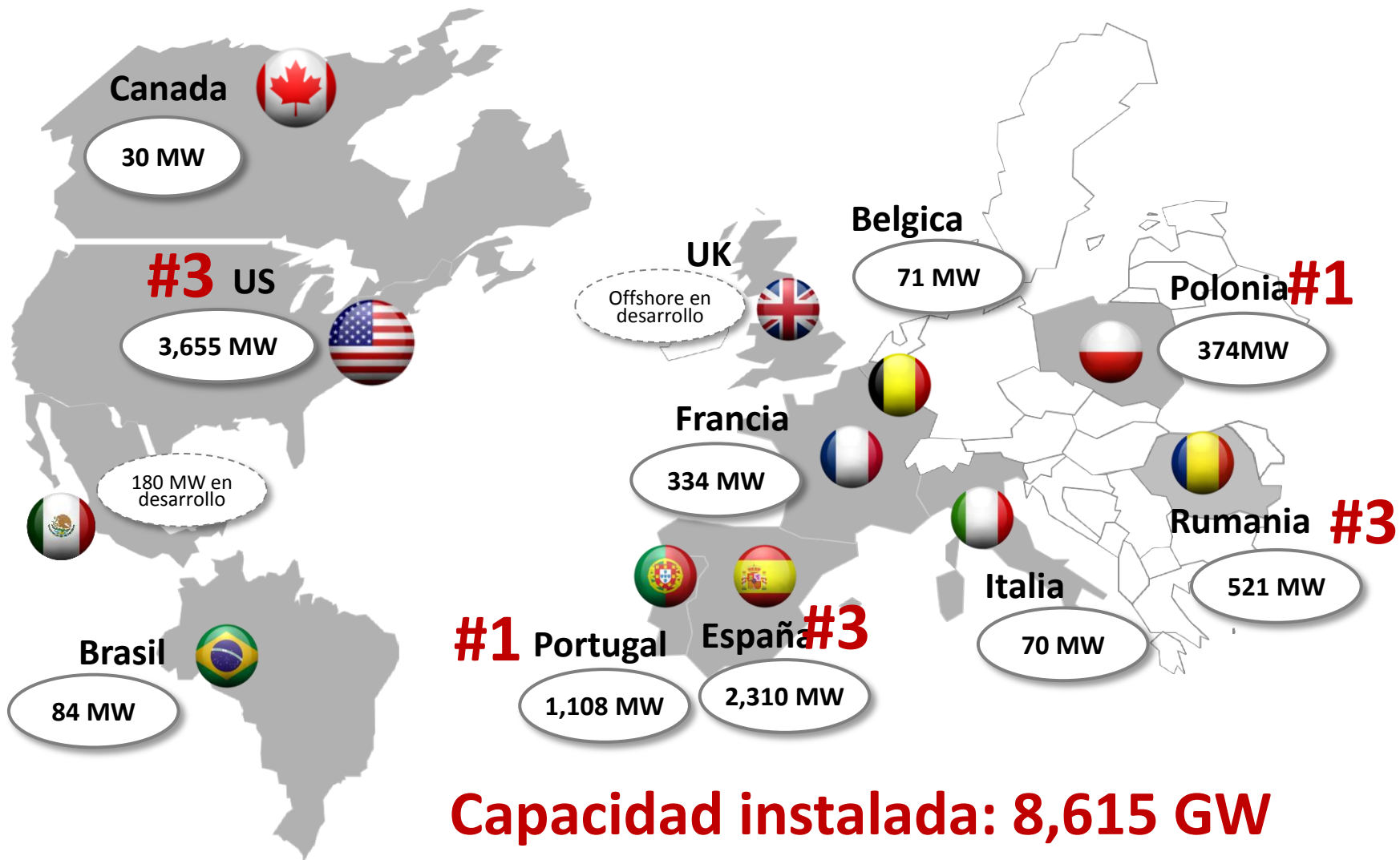




EDPR

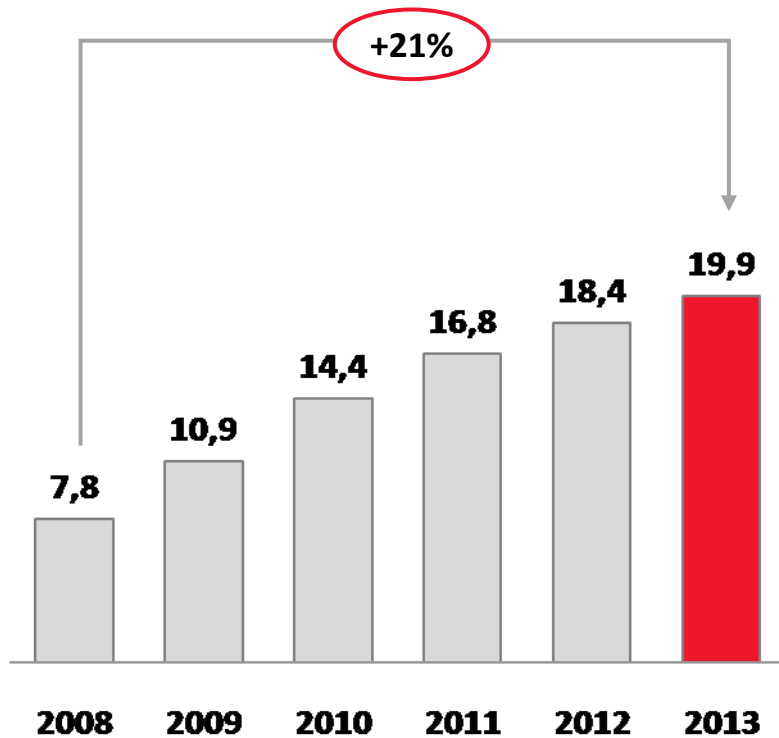
EDP Renewables (Euronext: EDPR) es líder mundial en el sector de las energías renovables. Diseña, desarrolla, gestiona y explota centrales que generan electricidad mediante el uso de fuentes renovables.





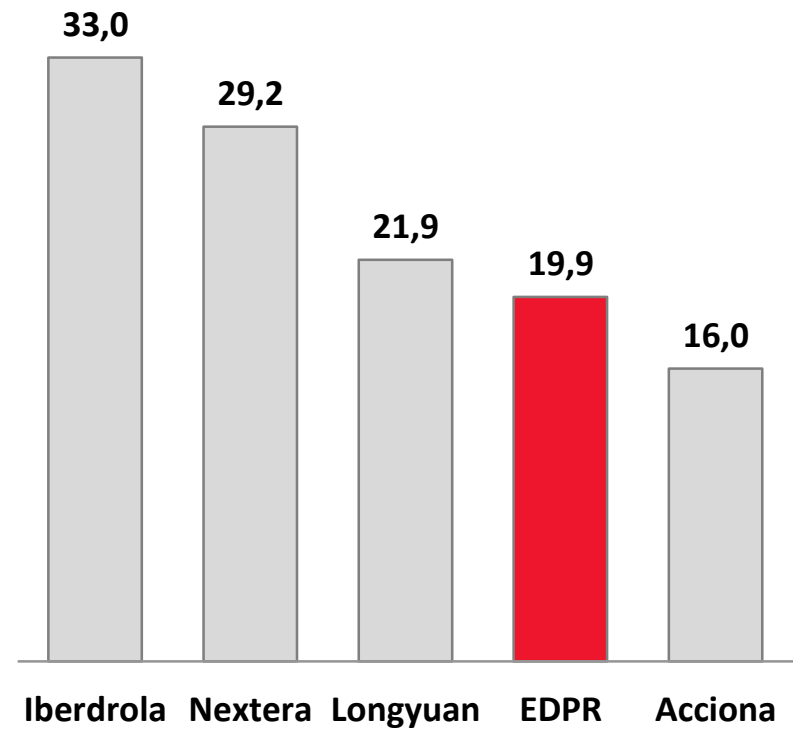
Crecimiento exponencial desde 2008

Evolución de la producción de electricidad (TWh)



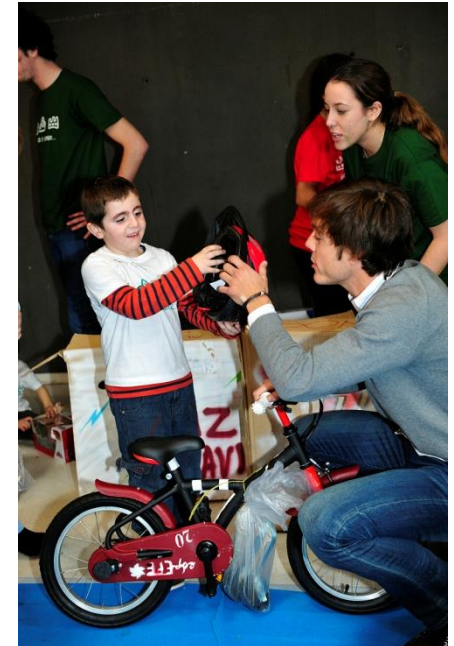
Líder mundial en energía eólica

Top Wind Players (TWh, 2013)



Responsabilidad Social Corporativa

SOÑAR DESPIERTO



Responsabilidad Social Corporativa

ASOCIACIÓN CEPRI (ayuda a niños autistas)



Responsabilidad Social Corporativa

EDPR UNIVERSITY CHALLENGE



OBJETIVOS

El EDPR University Challenge 2015 tiene como finalidad otorgar un premio al mejor trabajo universitario a nivel de licenciatura, grado, postgrado y carreras de doctorado y cuyo tema principal son las energías renovables

Con este proyecto se pretende:

- Permitir a los estudiantes universitarios la realización de proyectos lo más cercanos posibles a la realidad empresarial.
- Aproximar las empresas y los universitarios, promoviendo la investigación con especial enfoque en las áreas de marketing, administración y dirección de empresas (*business*) e ingeniería, fomentando colaboraciones futuras.

ÁMBITO

EDPR y las energías renovables: un futuro codo con codo

PRESENTACIÓN DE TEMAS

- Desarrollo de proyectos innovadores pudiendo incluir, si así lo consideran, una componente de ingeniería, arquitectura, administración y dirección de empresas (*business*), marketing , comunicación o cualquier otra materia que pueda aportar luz en el ámbito de las energías renovables;
- Estudio sobre el aprovechamiento de biomasa (forestal, animal y otros residuos) para sistemas de cogeneración y generación de raíz;
- Estudios de potencial aprovechamiento de la energía de las olas;
- Potencial aprovechamiento de la energía eólica offshore;
- Potencial aprovechamiento de la energía obtenida a través de las algas;
- Estudio de soluciones tecnológicas innovadoras o en proceso de desarrollo para el aprovechamiento más eficiente de las fuentes de energía renovables;

PRESENTACIÓN DE TEMAS

- Elaboración de un modelo de negocio para el lanzamiento de nuevos productos asociados a las energías renovables (Biomasa, Eólica, Hídrica, Océanos, Solar);
- Elaboración de un plan de comunicación para la promoción de la imagen de EDP Renewables asociada a las energías renovables;
- Elaboración de un plan de comunicación para campañas de sensibilización de la sociedad con respecto a las energías renovables;
- Desarrollo de equipos de microgeneración y perfeccionamiento de sistemas y equipos de microgeneración ya existentes en el mercado;
- Desarrollo del concepto de “ciudad sostenible”;
- Desarrollo de proyectos relacionados con la sostenibilidad, y cómo este concepto puede ser aplicado a las empresas;

PRESENTACIÓN DE TEMAS

- Desarrollo de un concepto de programa televisivo alusivo al tema de las energías renovables;
- Estudio y desarrollo de soluciones de movilidad que impliquen la utilización de vehículos eléctricos;
- Estudio y desarrollo de soluciones de movilidad que impliquen la utilización de vehículos movidos por energías renovables (los proyectos podrán contemplar un componente de ingeniería, administración y dirección de empresas (business), marketing o sólo alguna(s) de las componentes mencionadas;
- Cualquier otro proyecto innovador relacionado con las energías renovables y/o la sostenibilidad es válido.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Definición del problema / objetivos del proyecto

Metodología

Innovación

Creatividad

Enfoque de marketing del proyecto

Definición estratégica

Sostenibilidad del proyecto

Plan de implementación del proyecto
(en caso aplicable)

Adaptación del proyecto a realidad de EDPR y a objetivos del concurso

Presentación del proyecto (formato)

Algunos de los criterios de evaluación anteriormente referidos podrán no ser aplicables de acuerdo con el tipo de proyectos presentados

CRONOGRAMA

Primer semestre

Límite inscripciones
27-11-2014

Límite de entrega de
proyectos
26-02-2015

Divulgación

Desarrollo de los
proyectos

Segundo Semestre

Límite inscripciones
13-03-2015

Límite de entrega de
proyectos
17-06-2015

Divulgación

Desarrollo de los
proyectos

Valoración y Ceremonia de entrega de premios

Ceremonia
Octubre de 2015

Evaluación

SEGUIMIENTO

El concurso dispone de una Comisión de Seguimiento, que apoyará y orientará a los estudiantes en el desarrollo de su trabajo.

La fase de seguimiento se hará a través de un cuestionario que debe ser entregado el 29 de diciembre de este año.



En un plazo máximo de dos semanas la Comisión responderá con la orientación.

- Los grupos podrán contactar a la Comisión cuando lo crean necesario, pero esta no divulgará información confidencial.
- Todo el proceso de investigación será responsabilidad del grupo.

PREMIOS

ALUMNOS

6.000€

3.000€

2.000€

Grupo Vencedor

Segundo Clasificado

Tercer Clasificado

PROFESORES

3.000€

1.500€

1.000€

Todos los grupos restantes recibirán un certificado de participación o finalista (en caso de haberlo sido), para así reconocer su empeño y esfuerzo en el concurso.

PARTICIPACIÓN EN LA CEREMONIA DE PREMIOS

Elevator Pitch

Los grupos con los mejores proyectos harán una breve presentación de 120 segundos, donde presentarán los puntos claves de sus proyectos.

Presentación de 5 minutos

Los TOP5 seleccionados por el jurado harán una segunda presentación de 5 minutos, donde desarrollarán los puntos claves de sus proyectos.

CÓMO PARTICIPAR

- Rellenar el formulario de inscripción en:

www.edpr-universitychallenge.es

Añadir en el formulario:

- Fotocopia del D.N.I de todos los integrantes del grupo;
- Fotocopia del carné de estudiante del presente año lectivo u otro comprobante de matrícula.

ENTREGA DE PROYECTOS

- Los trabajos deben entregarse en versión digital a través de la página web y con un tamaño máximo de 25Mb

<http://www.edpr-universitychallenge.es/>

- Si el tamaño de los trabajos excede el límite estipulado y contiene archivos multimedia podrán utilizarse otras plataformas como *Wetransfer*.
- Dos días después de la fecha límite de entrega, los grupos deberán de enviar la ficha técnica del mismo (un resumen de una página del trabajo).

edpuniversitychallenge.es@premivalor.com

CONTACTOS

Para otras cuestiones o información adicional contactar con:

EDP University Challenge

E-mail: edpuniversitchallenge.es@premivalor.com

Teléfono: +351 217 820 316 (Laura Lomanto o Pedro Dorado)



@EDPR_UC_2015



**DEMUESTRA QUE PUEDES CAMBIAR
EL MUNDO, ACEPTA EL DESAFÍO DE
EDP RENEWABLES**

www.edpr.com