CURSO 2017-18

PLANIFICACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA.

ASIGNATURA (1768201): ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Curso	**2º**	**Semestre**	**3º**
Créditos ECTS	**5**	**Carácter**	**OBLIGATORIO**

PROFESORES

Profesor/a Coordinador/a	D. Ángel Cervera Paz: **Créditos impartidos**:0 **Semana de inicio/final**: **Departamento**: C139-Organización de Empresas **Área de Conocimiento**: 650-Organización de Empresas
Profesor en ESI (Pto. Real)	D. José Luis Gilabert Villard **Créditos impartidos**: 5 **Semana de inicio/final**:1-13 **Departamento**: C139-Organización de Empresas **Área de Conocimiento**: 650-Organización de Empresas

COMPETENCIAS (Memoria del título)

CB06	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB07	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio;
CB08	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB09	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos - y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
G03	Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
G05	Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.
G06	Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.
G07	Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.
G08	Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares.
G09	Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
G10	Saber comunicar las conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
T01	Planificación y organización: Determinar eficazmente las metas y prioridades, estipulando las acciones coordinadas, los plazos y los recursos requeridos para alcanzarlas, aprovechando eficientemente los esfuerzos y haciendo que se alcancen los objetivos.
T02	Toma de decisiones: Capacidad de elegir entre varias alternativas de solución a un problema, comprometiéndose con opiniones concretas y acciones consecuentes con éstas.
T03	Iniciativa y emprendimiento: Capacidad de buscar activamente oportunidades en el mercado, como un promotor de su propio negocio. Implica un auténtico interés por desarrollar un nuevo negocio o actividad, por diversificar los ya existentes y asumir en ello una responsabilidad personal y un protagonismo.
C01	Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
C02	Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
C03	Conocimientos de derecho mercantil y laboral.
C05	Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad.
C07	Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (Memoria del título)

R1	Ser capaz de situar una empresa en el marco legal conociendo las características que definen a la misma.
R2	Conocer en qué consiste la administración estratégica y aplicar sus teorías fundamentales.
R3	Ser capaz de aplicar los mecanismos fundamentales para el estudio de la ventaja competitiva (cadena de valor y potenciales de beneficio).
R4	Interpretar el ciclo de vida de una industria y aplicar la estrategia de innovación y la dirección estratégica de la tecnología-

CONTENIDOS(Memoria del título)

Marco institucional y legal, clasificación de sociedades.
Planificación y administración estratégica. Procesos de negocio en Empresas Industriales.
Gestión de la I+D+I tecnológica

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS (Temas/Capítulos desarrollados)

Nº	Contenidos	Competencias a desarrollar
1	El concepto de estrategia.	CB06, CB07, CB3, CB09, CB10, G09, G10, C01, C02, C03
2	Misión, valores y objetivos.	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G05, G06, G07, G09, G10, T01, T02, C01, C02
3	Análisis del entorno.	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G08, G09, G10, T02, T03, C01, C02, C03
4	Análisis interno.	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G07, G08, G09, G10, T01, T02, T03, C01, C02, C05, C07
5	Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva.	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G05, G06, G07, G08, G09, G10, T01, T02, T03, C01, C02, C05, C07
6	Ventaja competitiva en costes.	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G05, G06, G07, G08, G09, G10, T01, T02, T03, C01,

		C02, C05, C07
7	Ventaja competitiva en diferenciación.	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G05, G06, G07, G08, G09, G10, T01, T02, T03, C01, C02, C05, C07
8	La influencia del contexto.	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G05, G06, G07, G08, G09, G10, T01, T02, T03, C01, C02, C03, C05, C07

ACTIVIDADES FORMATIVAS (1 ECTS – 25 horas)

Actividad	Horas	Competencias a desarrollar
Clases de teoría	20	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G05, G06, G07, G08, G09, C01, C02, C03, C05, C07
Clases de problemas		
Prácticas de laboratorio		
Seminarios	20	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G05, G06, G07, G08, G09, G10, T01, T02, T03, C07
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación	3	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G05 G06, G07, G08, G09, G10, T01, T02, T03, C01, C02, C03, C05, C07
Tutorías académicas individuales		
Actividades académicas dirigidas		
Tutorías académicas a través del campus virtual		
Preparación de las actividades de evaluación		
Estudio autónomo	82	CB06, CB07, CB08, CB09, CB10, G03, G05 G06, G07, G08, G09, T01, T02, T03, C01, C02, C03, C05, C07

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Basados en los disponibles en la memoria del título)

Sistema de evaluación	Ponderación (%)
EXAMEN TEÓRICO	**70**
PRÁCTICAS REALIZADAS INDIVIDUALES O GRUPALES	**30**

Opciones de evaluación (disponibles según la memoria del título)

Sistema de evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
Trabajos escritos realizados por el alumno	0	30
Exposiciones de ejercicios, temas y trabajos	0	30
Prácticas de Informática	0	30
Participación y trabajo realizado en seminario, clases de problemas y en las actividades de tutorización	0	30
Pruebas escritas u orales de acreditación de las competencias	70	90

BIBLIOGRAFÍA

Básica	Bueno Campos, E. et al, Dirección estratégica: nuevas perspectivas teóricas, Ediciones Pirámide, 2006. Escorsa Castells, P., Valls Pasola, J., Tecnología e innovación en la empresa, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona, 2004 Grant, R. M., Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Editorial Civitas, Madrid, 2006. Hidalgo Nuchera, A. et al, La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Ediciones Pirámide, Madrid, 2002. Molina Manchón, H. y Conca Flor, F.J., Innovación tecnológica y competitividad empresarial, Universidad de Alicante, Alicante, 2000. Wheelen, T.L. y Hunger, J.D., Administración estratégica y política de negocios conceptos y casos, Pearson Education, México, 2007.
Ampliación	Hax, A. y Majluf, N., Estrategias para el liderazgo competitivo. Editorial Granica, Buenos Aires, 1997. Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., Dirección Estratégica, Pearson Prentice Hall, Madrid, 2006. Mintzberg, H., Ahlstrand, B. y Lampel, J., Safari a la estrategia. Editorial Granica, Buenos Aires, 1999.

COMENTARIOS