

CURSO 2017-18

PLANIFICACIÓN DOCENTE DE LA ASIGNATURA.

ASIGNATURA (1768402): EMPRENDIMIENTO Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso	2º	Semestre	3º
Créditos ECTS	5	Carácter	OPTATIVO

PROFESORES

Profesor/a Coordinador/a	D.Dña: Jose Manuel Sanchez Vazquez Créditos impartidos: 1 Semana de inicio/final: Departamento: C139-Organización de empresas Área de Conocimiento: 650- Organización de empresas
Profesor	D.Dña: Julio Segundo Gallardo Créditos impartidos: 1,5 Semana de inicio/final: Departamento: C139-Organización de empresas Área de Conocimiento: 650- Organización de empresas
Profesor	D.Dña: Jose Luis Gilabert Villard Créditos impartidos: 1,5 Semana de inicio/final: Departamento: C139-Organización de empresas Área de Conocimiento: 650- Organización de empresas
Profesor	D.Dña: Fernando Yrayzoz Créditos impartidos: 2 Semana de inicio/final: Departamento: Área de Conocimiento:
Profesor emérito	D.Dña: Jose Ruiz Navarro

COMPETENCIAS (Memoria del título)

CB01	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB02	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio;
CB03	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB04	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos - y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades;
CB05	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
G01	Tener conocimientos adecuados de los aspectos científicos y tecnológicos de: métodos matemáticos, analíticos y numéricos en la ingeniería, ingeniería eléctrica, ingeniería energética, ingeniería química, ingeniería mecánica, mecánica de medios continuos, electrónica industrial, automática, fabricación, materiales, métodos cuantitativos de gestión, informática industrial, urbanismo, infraestructuras, etc.
G02	Proyectar, calcular y diseñar productos, procesos, instalaciones y plantas.
G03	Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares.
G05	Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.
G06	Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.
G07	Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos.
G08	Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares.
G09	Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
G10	Saber comunicar las conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
G11	Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo autodirigido o autónomo.
G12	Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Industrial.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (Memoria del título)

R1	Conocer las oportunidades profesionales para el Ingeniero Industrial.
R2	Conocer el proceso para la creación de empresas. El ingeniero como emprendedor.
R3	Software para Ingeniería. Cálculo y Gestión.
R4	Proyectos internacionales.
R5	Dirección de empresas industriales y tecnológicas.

CONTENIDOS (Memoria del título)

<p>Oportunidades profesionales para el Ingeniero Industrial. Creación de empresas. El ingeniero como emprendedor. Software para Ingeniería. Cálculo y Gestión. Proyectos internacionales. Dirección de empresas industriales y tecnológicas.</p>
--

DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS (Temas/Capítulos desarrollados)

Nº	Contenidos	Competencias a desarrollar
1	La figura del emprendedor y el ecosistema emprendedor	CB1, CB2, CB3
2	Effectuation y lean startup, nuevos paradigmas	CB2, CB3, CG1
3	Desarrollo de clientes	CB2, CB3
4	Estrategia de océanos azules	CB2, CB3, CG2
5	Encaje producto-mercado	CB2, CB3, CG2, CG5
6	El canvas como herramienta de desarrollo de modelos de negocios	CB2, CB3, CG3, CG5, CG6
7	Modelos de negocio	CB2, CB3, CG2, CG3, CG5
9	Iniciación al plan de negocio	CB2, CB3, CG2, CG3, CG5, CG7
10	Iniciación al análisis económico financiero	CB2, CB3, CG1, CG2, CG5, CG6
Práctica 1	Mapa de stakeholders	CB4, CB5, CG8, CG10, CG11, CG12
Práctica 2	Mapa de empatía	CB4, CB5, CG8, CG10
Práctica 3	Curva de valor	CB4, CB5, CG8, CG10
Práctica 4	Canvas	CB4, CB5, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12
Práctica 5	Análisis económico financiero	CB4, CB5, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12

ACTIVIDADES FORMATIVAS (1 ECTS – 25 horas)

Actividad	Horas	Competencias a desarrollar
Clases de teoría	16	CB1, CB2, CB3, CG1, CG2, CG3, CG5, CG6, CG7
Clases de problemas	24	CB4, CB5, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12
Prácticas de laboratorio		
Seminarios		
Tutorías en grupo		
Actividades de evaluación		
Tutorías académicas individuales		
Actividades académicas dirigidas		
Tutorías académicas a través del campus virtual		
Preparación de las actividades de evaluación		
Estudio autónomo	85	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG1, CG2, CG3, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12

SISTEMA DE EVALUACIÓN (Basados en los disponibles en la memoria del título)

Sistema de evaluación	Ponderación (%)
Exposiciones de ejercicios, temas y trabajos. ^[1]	30
Pruebas escritas u orales de acreditación de las competencias	70

Opciones de evaluación (disponibles según la memoria del título)

Sistema de evaluación	Ponderación máxima %	Ponderación máxima %
Trabajos escritos realizados por el alumno	0	30
Exposiciones de ejercicios, temas y trabajos	0	30
Prácticas de laboratorio	0	30
Prácticas de Informática	0	30
Participación y trabajo realizado en seminario, clases de problemas y en las actividades de tutorización	0	30
Pruebas escritas u orales de acreditación de las competencias	70	90

BIBLIOGRAFÍA

Básica	<ul style="list-style-type: none">• Barringuer y Ireland (2012). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Prentice Hall; 5 edition. ISBN-10: 0132555522• Blank, Steve (2012): The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. K&S Ranch. ISBN-10: 0984999302• W. Chan Kim (2008). La estrategia del océano azul. ISBN 9788492421282• Osterwalder A. y Pigneur, Y. (2010).Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Wiley John + Sons. ISBN-10: 0470876417• Ries, Eric (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business. ISBN-10: 0307887898• Sarasvathy, Saras D. (2009): Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise. Editorial: Edward Elgar Publishing Ltd. ISBN 10: 1848445725
Ampliación	<ul style="list-style-type: none">• Blank, Steve (2005): The Four Steps to the Epiphany. Third edition. K&S Ranch. ISBN-10: 0989200507• W. Chan Kim, R. Mauborgne (2015). How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard business school. ISBN 9781625274496

COMENTARIOS

--